

Klare Strukturen und viel Information

Verein Haus Salmegg hat zum Jahreswechsel seine erste Homepage freigeschaltet

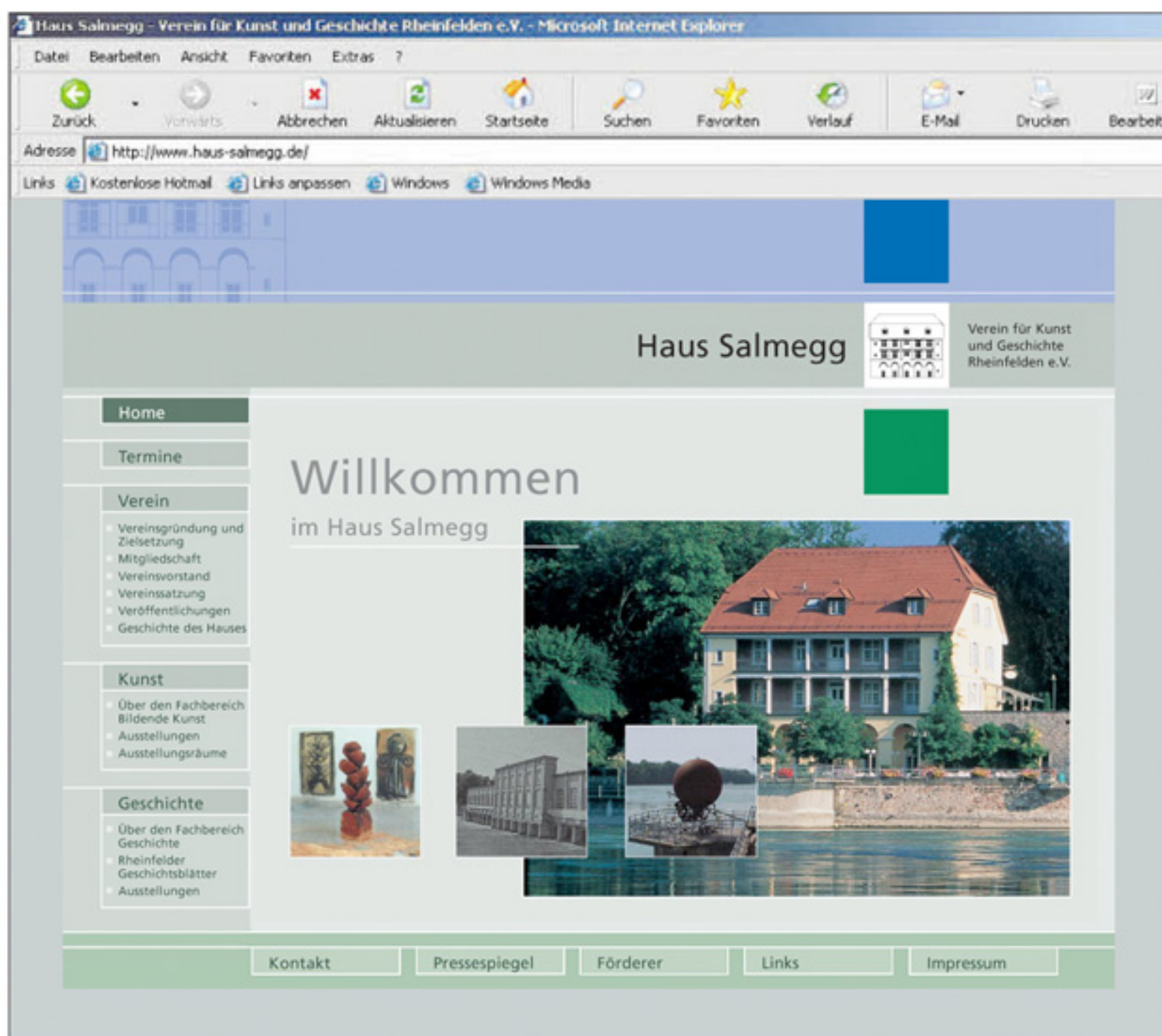
VON UNSEREM REDAKTEUR
JOCHEN FILLISCH

RHEINFELDEN. Mit dem neuen Jahr ist auch für den Kultur- und Geschichtsverein Haus Salmegg das Internet-Zeitalter angebrochen: Zum Jahreswechsel präsentiert der Verein auf einer eigenen Homepage die wichtigsten Fakten zu seinen Aufgaben und seiner Geschichte sowie die aktuellsten Kulturtermine.

„Wir sind etwas spät dran“, gibt Norbert Dietrich zu, der gemeinsam mit Karlheinz Hoppe die Website „www.haus-salmegg.de“ konzipiert hat. Und Hoppe sagt auch, warum: „Wir hatten bisher nicht das Geld, eine eigene Homepage zu gestalten. Erst der Sponsoring-Vertrag mit der Sparkasse hat dies ermöglicht.“

Seit gut einem Jahr haben Hoppe und Dietrich mit Unterstützung eines professionellen Grafikers und eines Programmierers am Aufbau der Homepage gewerkelt, die sich jetzt mit mehr als 50 Seiten, 161 Fotos und über 40 PDF-Dateien präsentiert.

Der Aufbau ist bewusst logisch und einfach. „Wir haben auf Firlefanz verzichtet und stattdessen viele Informationen untergebracht“, beschreibt Norbert Dietrich die Philosophie der klar gegliederten Seite: links die Wegweiser-Leiste, in der Mitte Text, rechts Fotos. Informationen über die Geschichte und die Zielsetzung des Vereins sind ebenso enthalten wie ausführliche Porträts der beiden Arbeitskreise Kunst und Geschichte, die genaue Satzung kann sich jedermann per Download auf den heimischen Schirm holen, ebenso einen Aufnahmeantrag für neue Mitglieder.



Der Kultur- und Geschichtsverein Haus Salmegg hat zum Jahreswechsel seine Homepage freigeschaltet.

FOTO: BZ

Herzstück der Homepage ist die Auflistung aller bisherigen Ausstellungen des Arbeitskreises Kunst und aller Veröffentlichungen des Arbeitskreises Geschichte, und zwar mitsamt Einladungskarten bzw. Umschlagblättern und Inhaltsverzeichnissen. Im Terminkalender, der allerdings noch im Aufbau begriffen ist, werden nicht nur die Veranstaltungen des Vereins selbst aufgelistet, sondern auch alle Termine des Stadtmuseums und des städti-

schen Kulturamtes. Die Website orientiert sich an dem vor zwei Jahren erstellten Logo und an dem Flyer, der vor einem Jahr für den Verein Haus Salmegg wirbt. Und obwohl sich der Verein mit der Homepage ein neues Bild nach außen geben möchte, ist auch das ursprüngliche, von Dietmar Biermann entworfene Logo darin eingearbeitet.